

A woman in a white robe is walking from left to right across a modern building interior. The space features light-colored brick walls, large windows at the top, and a polished floor that reflects the scene. Two large brown beanbag chairs are positioned against the wall on the left. A circular clock is mounted on the wall above the woman. The text "BEL - AIR" is overlaid in large white letters across the center of the image.

BEL - AIR

A R O M A

0.95M

À PROPOS

BEL-AIR AROMA est une entreprise française spécialisée dans le marketing olfactif et le branding sensoriel sur mesure, dédiée aux professionnels. Sa mission : aider les marques à créer des expériences sensorielles uniques en développant des identités olfactives personnalisées qui marquent les esprits et renforcent la fidélité de leur public.

Grâce à un réseau de parfumeurs, designers et agences créatives, BEL-AIR AROMA conçoit des signatures olfactives sur mesure, parfaitement alignées avec l'univers de chaque marque. Chaque projet est pensé comme un véritable outil de communication, au service de l'image et de l'émotion.

L'expertise de BEL-AIR AROMA s'étend également à la diffusion professionnelle des parfums à travers une gamme haut de gamme de diffuseurs (atomisation, capillaires, room sprays, bougies parfumées), combinant design, technologie et performance pour une intégration parfaite dans tous types d'espaces.



NOS SERVICES

Nous proposons une approche globale à 360°, adaptée aux besoins des parfumeurs et des marques de parfum, couvrant plusieurs aspects essentiels.

REPRÉSENTATION ET GESTION DES PARFUMEURS

Nous agissons en tant qu'agents pour nos talents, en assurant les échanges avec les marques, la négociation des contrats et la gestion administrative.

CRÉATION DE LOGO OLFACTIF

Nous accompagnons nos clients dans la conception de leurs fragrances et la définition de leur identité olfactive, du concept initial jusqu'au lancement sur le marché.

DÉVELOPPEMENT PRODUIT ET BRANDING

Nous supervisons l'ensemble du processus de création, de la formulation de la fragrance au design du flacon et du packaging secondaire.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Nous élaborons des campagnes sur mesure afin de positionner et promouvoir les marques de manière optimale.

STRATÉGIE MARKETING

Nous développons des stratégies orientées vers la performance, en tirant parti des analyses de marché et des données sur le comportement des consommateurs pour optimiser le positionnement des marques, accroître l'engagement et stimuler la croissance des ventes.

DIRECTION ARTISTIQUE ET STORYTELLING

Nous mettons en valeur l'univers créatif des parfumeurs à travers une approche esthétique soignée et un récit de marque puissant.

ÉVÉNEMENTS ET ACTIVATIONS

Nous organisons des événements exclusifs, des lancements et des collaborations afin de faire vivre l'émotion du parfum auprès du public et des professionnels du secteur.

POURQUOI

Le pouvoir de la mémoire olfactive : une clé de l'émotion et de l'engagement consommateur

Le pouvoir de la mémoire olfactive

L'odorat est un puissant déclencheur de souvenirs et d'émotions, directement lié au système limbique du cerveau. Les individus se souviennent des odeurs avec une précision de 65 % après un an, contre 50 % pour la mémoire visuelle (Sense of Smell Institute).

Des études ont montré que les souvenirs liés aux odeurs sont plus émotionnels et plus détaillés que ceux déclenchés par la vue ou l'ouïe (Herz & Cupchik, 1992).

Impact sur le branding et le comportement

consommateur 75% des émotions sont influencées par l'odorat, ce qui façonne la perception des marques (American Marketing Association). Les individus sont 100 fois plus susceptibles de se souvenir d'une odeur que d'une image ou d'un son.

En retail, la diffusion d'un parfum d'ambiance peut augmenter les ventes de 20 % et prolonger le temps de présence des clients de 40 % (Journal of Consumer Research, Smell & Taste Research Foundation).

L'importance stratégique d'une signature olfactive pour les marques

La signature olfactive constitue un pilier fondamental de l'identité de marque. Elle est un levier puissant pour créer une connexion émotionnelle durable avec les consommateurs.

En évoquant des souvenirs et en générant des expériences sensorielles uniques, une fragrance sur mesure renforce la reconnaissance de la marque et sa différenciation dans un marché de plus en plus concurrentiel.

Bien plus qu'un simple parfum, elle incarne les valeurs et l'univers de la marque, en affirmant son positionnement de manière subtile mais marquante.

Une identité olfactive bien pensée devient ainsi un atout précieux pour inscrire la marque durablement dans la mémoire et l'affect de ses clients.



NOTRE MÉTHODE

Bel-air Aroma agit comme un partenaire stratégique et créatif des marques.

Nous adaptons notre accompagnement aux enjeux spécifiques de chaque entreprise, en construisant des expériences olfactives uniques et cohérentes avec leur identité.

Nos collaborations sont sur mesure : elles peuvent être ponctuelles (création d'une identité olfactive, lancement d'un produit) ou s'inscrire dans une gestion globale et continue du branding sensoriel.

Notre approche ne repose pas uniquement sur l'expertise de Bel-Air Aroma. Nous travaillons en étroite collaboration avec un réseau d'agences partenaires sélectionnées dans chaque région, afin d'assurer une exécution olfactive et opérationnelle parfaitement adaptée aux spécificités locales.

Cette synergie nous permet de proposer des solutions sur mesure, à la fois créatives, efficaces et ancrées dans votre réalité terrain.

LIEUX D'APPLICATION

Nous vous proposons de diffuser des fragrances spécifiques et personnalisées dans l'ensemble de vos espaces professionnels — qu'il s'agisse de boutiques, hôtels, restaurants, spas, showrooms, salles d'attente, bureaux, halls d'accueil ou encore zones de passage à forte affluence.

Cette approche olfactive sur mesure permet de renforcer l'identité de votre marque de façon sensorielle et immersive, tout en créant une atmosphère agréable, cohérente et mémorable.

En associant votre univers à une signature olfactive distinctive, vous améliorez l'expérience client de manière subtile et efficace, favorisant ainsi l'attachement émotionnel, la fidélité et la perception qualitative de vos services ou produits.





COMMENT LES MARQUES PEUVENT EXPLOITER EFFICACEMENT LA MÉMOIRE OLFACTIVE

Développer une signature olfactive (branding olfactif)

- Un parfum unique associé à une marque permet une reconnaissance immédiate et renforce l'attachement émotionnel des clients.

Améliorer l'expérience en point de vente et dans l'hospitalité

- Les environnements parfumés augmentent le temps passé sur place et stimulent les ventes, en particulier dans les boutiques, hôtels et spas.

Renforcer l'identité produit et le packaging

- Si les marques de parfum utilisent depuis toujours la mémoire olfactive, d'autres secteurs intègrent désormais le parfum dans leurs produits ou leurs emballages pour se démarquer.

Créer des connexions émotionnelles et nostalgiques

- Les marques qui ciblent les générations Z et Millennials utilisent des senteurs nostalgiques (bonbons, crème solaire, goûters d'enfance) pour renforcer l'engagement.

Étendre l'expérience de marque au-delà des espaces physiques

- Certaines marques commercialisent désormais leur signature olfactive sous forme de bougies, sprays d'ambiance ou diffuseurs, prolongeant ainsi le lien émotionnel au-delà du point de vente.

UNE APPROCHE STRATÉGIQUE ET SUR MESURE

Le développement d'une fragrance pour une marque repose sur une vision cohérente et une exécution rigoureuse.

De la définition de l'identité olfactive à la mise en œuvre d'une stratégie de lancement sur mesure, chaque étape est pensée pour garantir un positionnement distinctif et une entrée réussie sur le marché.

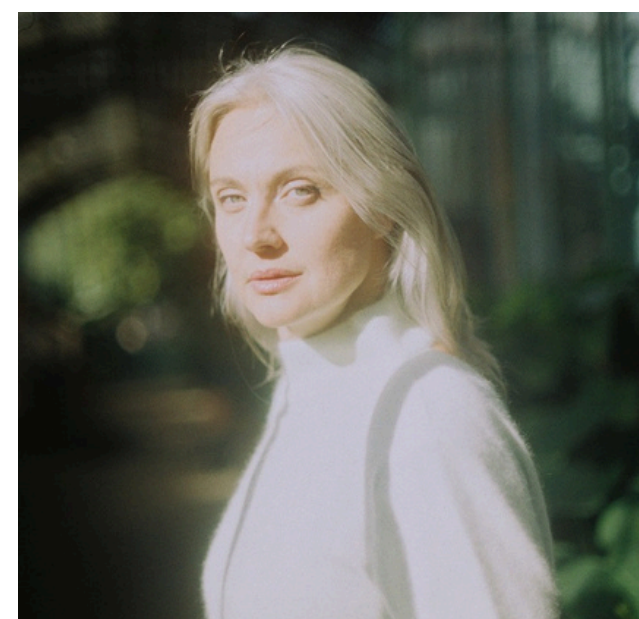
Grâce à notre expertise et à un réseau de parfumeurs indépendants disposant de leurs propres laboratoires, nous offrons un accompagnement sur mesure alliant créativité, excellence technique et pertinence stratégique.

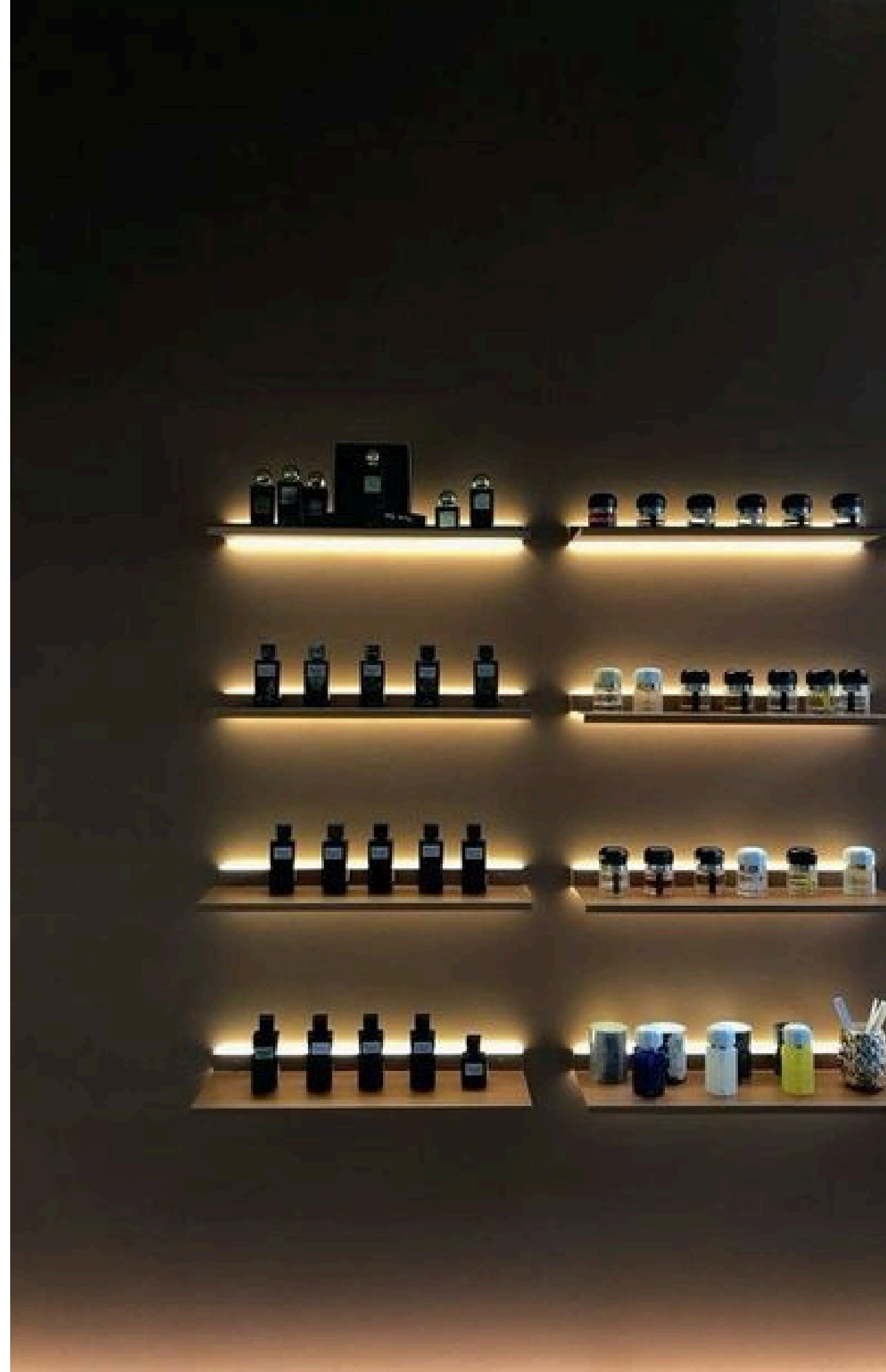
PARFUMEURS

Nous collaborons avec une agence partenaire réunissant un collectif de parfumeurs indépendants français.

Chacun apporte une approche artistique unique, alliant maîtrise technique et créativité audacieuse.

Ensemble, nous concevons des fragrances sur mesure qui reflètent l'identité des marques tout en répondant aux plus hauts standards de qualité et d'excellence.





PROCESSUS DE PRODUCTION COMPLET & SOLUTIONS CLÉS EN MAIN

Une fois la signature olfactive et la stratégie de lancement définies, nous prenons en charge l'intégralité du processus de production pour donner vie aux produits.

Grâce à notre vaste réseau de fournisseurs de confiance, nous assurons la fabrication de produits finis de haute qualité, prêts à être commercialisés.

De la composition du parfum au packaging - flacons, bouchons, étiquettes, étuis - chaque élément est conçu avec soin pour refléter fidèlement l'univers de la marque et son positionnement.

Nous gérons également l'ensemble des aspects réglementaires et de conformité, afin de garantir que chaque produit respecte les normes de l'industrie et les réglementations internationales, pour un lancement fluide et sans risque sur le marché

QUELQUES RÉALISATIONS

RADISSON BLU
LEICHT
ABSTRAITS CARL
KLING CZAR
TSIKOLIA
ANTHOLOGY
ALBERTINE
RENDEZ-VOUS
BELKIS HERBLIVE
CHERRY JUICE
PHYLTRE
ALCHIMISTE

Chaque parfumeur du collectif a signé des créations pour des maisons de niche, des marques de luxe ou des projets artistiques, témoignant de la richesse et de la diversité de leurs univers.





PRESSIAT
Perfume for the show





THE COLLECTION PARIS
Olfactive signatue



Carl Kling
Body Lotions



PROJETS MODE / BEAUTÉ

- Création de Signature Olfactive
Création d'une identité olfactive unique pour renforcer l'image de marque dès les premières collections.
Développement produit & image
Accompagnement des marques dans la conception de leurs
- fragrances, du jus au packaging, en passant par le storytelling et le positionnement stratégique.
Collaboration créative & storytelling
- Mise en place d'une démarche collaborative entre designers, parfumeurs et marques pour créer des expériences uniques et authentiques.
- Expérience sensorielle & fidélisation
Enrichissement du parcours client par des fragrances associées aux produits (e-commerce, retail, événements), renforçant l'émotion et l'attachement à la marque.

red
E D I T I O N



&Tradition®



**Anthology
Paris**



albertine

PROJETS ART DE VIVRE / GASTRONOMIE

Fusion entre parfum et gastronomie

- Création de synergies entre arômes et fragrances pour enrichir l'expérience culinaire et éveiller les sens.

Développement et sourcing de matières

- Accompagnement des chefs et des maisons dans la recherche de nouvelles senteurs et saveurs, notamment en arômes naturels.

Masterclasses & Ateliers

- Transmission du savoir-faire à travers des expériences immersives autour du parfum, du vin, du café et plus largement des arts sensoriels.

Expérimentation sensorielle & innovation

- Exploration de nouvelles interactions entre l'olfactif et le gustatif, pour repousser les frontières de la création sensorielle.

Arpège



nomos
SANCHEZ GUILLAUME

HÔTELLERIE

Création d'une signature olfactive

- Développement d'une identité olfactive unique et sur mesure pour chaque établissement, afin de renforcer son univers et marquer durablement les esprits dès l'arrivée des clients. Une approche sensorielle qui traduit l'ADN et l'histoire de l'hôtel à travers le parfum.

Développement de produits parfumés

- La signature olfactive se décline en une gamme de produits exclusifs : bougies, brumes d'ambiance, soins spa, linge parfumé, amenities de chambre. Une touche de luxe et de cohérence sensorielle qui enrichit l'expérience client.

Conseil en stratégie olfactive

- Accompagnement des hôtels dans l'intégration du parfum comme levier d'image et de fidélisation. Sélection des meilleures solutions de diffusion, harmonisation des espaces, création d'ambiances olfactives adaptées aux différents moments de la journée.



A woman in a white robe is walking from left to right across a modern building's interior. The space features light-colored brick walls, large windows at the top, and two large brown beanbag chairs on the left. The floor is a light-colored tile. The text 'BEL - AIR' is overlaid in large white letters, with 'AROMA' in smaller white letters below it. The scene is reflected in a dark, polished surface at the bottom.

BEL - AIR

AROMA

VOTRE SUCCÈS A DÉSORMAIS UNE SIGNATURE OLFACTIVE.